

JAARVERSLAG 2025



**Spectrum Schijndel**
● Cultureel Centrum

INHOUD

04	Voorwoord	31	11. Traject voorbereiding verbouwing
05	Factsheets 2025	33	12. Wat anderen zeggen
07	3. Onze organisatie	34	13. Samenwerking met de gemeente
13	4. Beleidsontwikkelingen 2025	35	Tot slot
16	5. Huisgenoten		
17	6. Vaste partners		
19	7. Bijzondere incidentele verhuringen		
21	8. Culturele programmering 2025		
25	9. Horeca		
26	10. Communicatie		



**Samen
sterker**

2025
Wat een
jaar!



VOORWOORD

Beste lezer,

2025 – wat een jaar! Met trots presenteren wij u dit jaarverslag van Cultureel Centrum het Spectrum. Het was een jaar vol beweging, groei en ontmoetingen. Samen werkten we verder aan een sterk, toegankelijk en verbindend centrum voor Schijndel en omgeving – een plek waar iedereen welkom is.

De voorbereidingen voor de verbouwing (start april 2026) bereikten een belangrijke mijlpaal: de projectorganisatie staat, de plannen zijn uitgewerkt en de aannemer is geselecteerd. Minstens net zo belangrijk was de figuurlijke bouw aan: ontmoeting, verbinding, veerkracht, participatie, gastvrijheid en professionaliteit. Met een compleet bestuur en een klein maar professioneel team hebben we onze missie verder waargemaakt. Met gemiddeld 81,5 openingsuren per week leverden we een indrukwekkende prestatie.

De samenwerking met de gemeente Meierijstad bleef constructief en coöperatief. Wij zijn dankbaar voor het vertrouwen en de steun. Deze vormen een onmisbare basis voor het vergroten van onze maatschappelijke impact in Schijndel en binnen de gemeente als geheel.

Het Spectrum-team werkte volop aan de speerpunten uit het beleidsplan. We organiseerden en faciliteerden een breed aanbod aan activiteiten en evenementen. Programma's zoals Blue Friday en Peuterpret trokken een groeiend en divers publiek, terwijl participatieprojecten zoals het wandkleedproject bijdroegen aan verbinding en betrokkenheid. Door waardevolle samenwerkingen met huisgenoten en partners is de programmering verder versterkt en het bereik vergroot. Met het oog op de toekomst blijven we inzetten op het borgen van publieksgroepen, verdere professionalisering en het verdiepen van samenwerkingen.

We sluiten 2025 af met trots en kijken met energie vooruit. Uitdagingen zullen er altijd zijn, maar met de inzet van het team, de betrokkenheid van onze huisgenoten en de steun van partners en bezoekers blijven wij samen bouwen aan het Spectrum. Wij nodigen u van harte uit om ook in 2026 met ons mee te bouwen.

Met vriendelijke groet,

Anne-Marie Reinders-van Asseldonk

Bestuursvoorzitter het Spectrum

FACTSHEET 2025

WIE

Huisgenoten:

 **16x ORGANISATIES**

Vaste partners:

 **24x PARTIJEN**

Incidentele verhueringen:

 **97x ORGANISATIES**

Cultuurprogramma / Podiumzaal:

 **29.952 BEZOEKERS**

Werknemers team Spectrum:

 **9,6 Fte**



WAT soorten activiteiten

41x Films & documentaires

12x Lezingen

13x Exposities

820x Educatie, lessen

60x Voorstellingen/
uitvoeringen: muziek,
theater, dans & musical

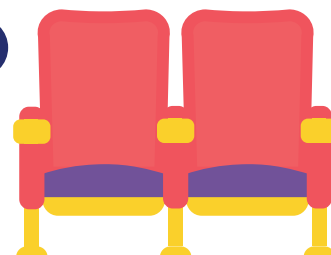
4x Toernooien:
biljart & bridge

150x Vergaderingen

11x Vaccinatie locatie

8x Symposia

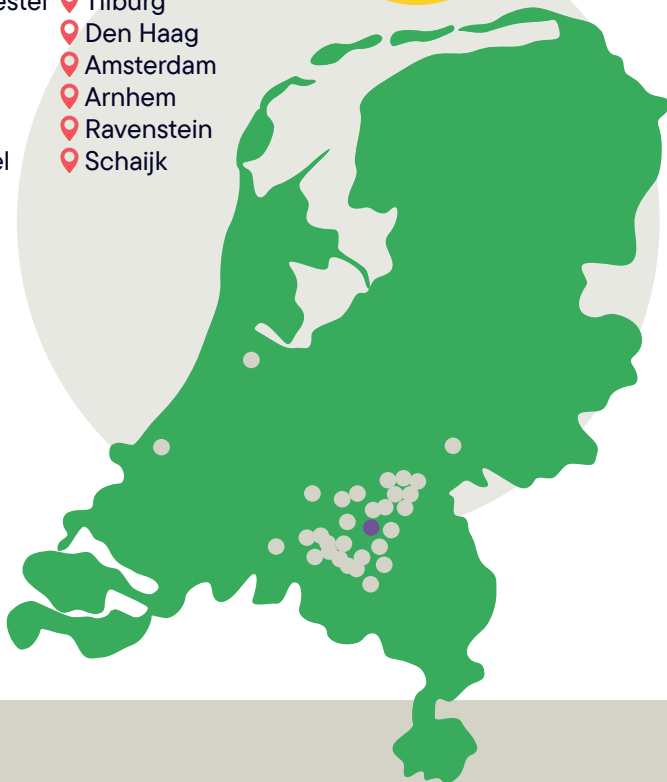
272x Repetities orkesten



WAAR waar komen bezoekers vandaan?

- Schijndel
- Veghel
- Sint Oedenrode
- 's Hertogenbosch
- Sint-Michelsgestel
- Boxtel
- Uden
- Eindhoven
- Oss
- Son en Breugel
- Best
- Vught
- Kerkdriel
- Nuenen
- Helmond
- Gemert
- Bakel
- Beuningen
- Rijen
- Vorstenbosch
- Rosmalen
- Heeswijk-Dinther
- Lith
- Vinkel
- Tilburg
- Den Haag
- Amsterdam
- Arnhem
- Ravenstein
- Schaijk

30
Plaatsen



FACTSHEET 2025

WANNEER Openings- tijden

Podiumzaal verhuurd op jaarbasis:

180 DAGEN

Hoeveel dagen geopend in 2025:

306 DAGEN

Blauwe zaal verhuurd op jaarbasis:

192 DAGEN

Aantal weekenden geopend:

33x ZATERDAG **30x ZONDAG**

Gemiddels aantal uur open doordeweeks:

81,5 UUR



3. ONZE ORGANISATIE

2025, Samen sterker

Het Spectrum had in 2025 een team van 13 vaste medewerkers, aangevuld met een poule van horeca-oproepkrachten en een aantal freelance technici.

Met een gemiddeld aantal openingsuren door de week (ma-vr) van 81,5 uur en met dit kleine team, is het een prestatie te noemen om alle rollen die het Spectrum heeft, op professionele wijze, te vervullen:

- **Goed huismeesterschap** voor huisgenoten
- **Facilitaire en organisatorische ondersteuning** van structurele en incidentele huurders
- **Horecavoering** voor alle bezoekers
- **Podium voor professioneel** theater- en filmaanbod en exposities
- **Advisering programmering** van culturele activiteiten

Onderling vertrouwen is een belangrijke basis voor de samenwerking in het team. Iedereen wordt flexibiliteit gevraagd om -breder dan de eigen functietaken uit te voeren indien dat noodzakelijk is.



**Daarbij is onze lijfspreuk:
iedereen is welkom en (bijna)
niets is ons te veel.**



werkjubileum

Ronnie 12,5 jaar in dienst
Jolanda en Dini 5 jaar in dienst



stagiaires

1x Marketing en communicatie
1x Horeca en huismeester
1x Financiële administratie

TEAM 2025:

33,3%
man

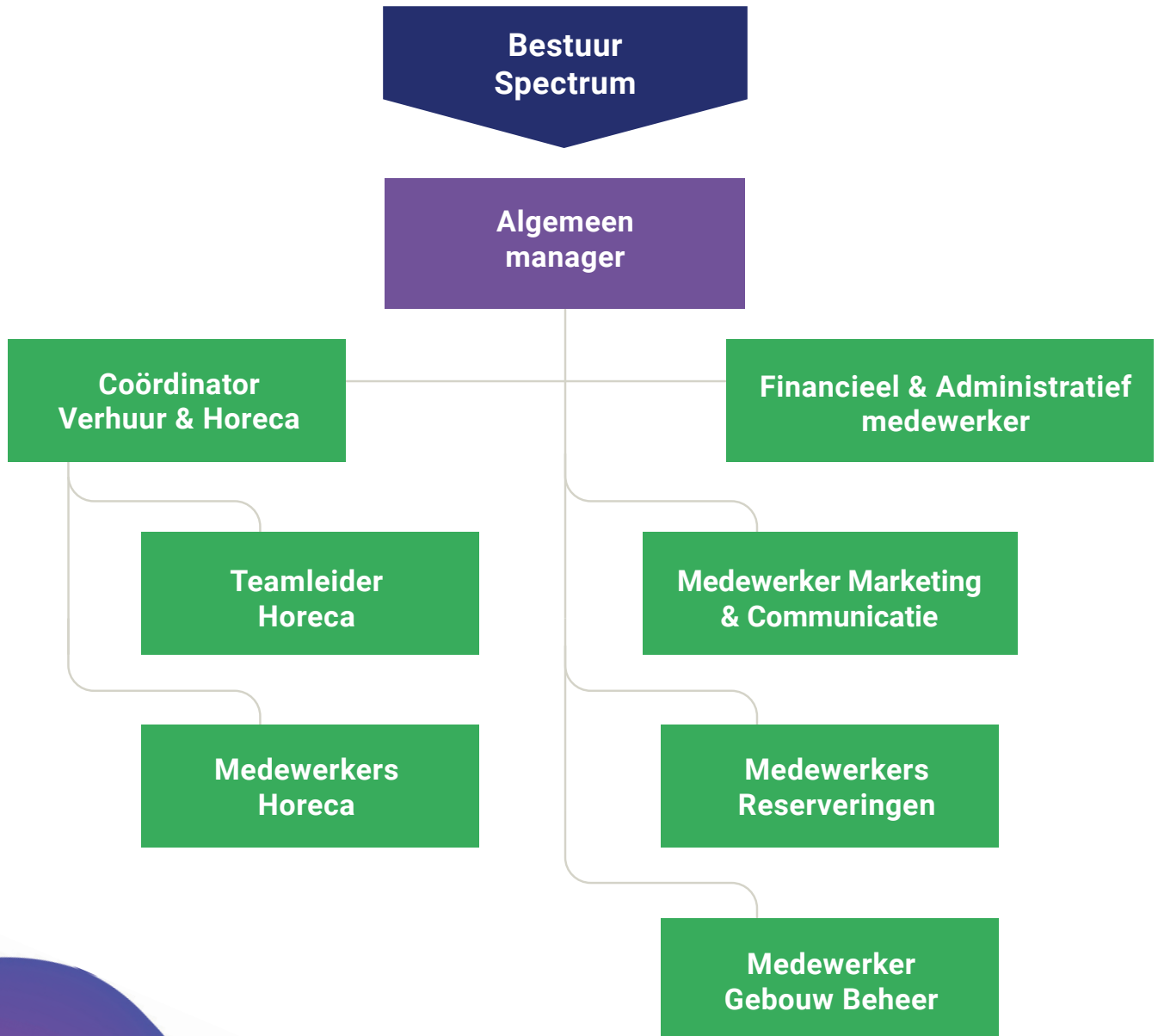
66,7%
vrouw



Team 2025



3.2 Organogram organisatie



Het Spectrum Team

Het Spectrum team bestaat uit horecapersoneel, facilitair medewerkers en kantoor personeel. Het personeelsbestand is in 2025 verder uitgebreid met 0,4 fte.

Eind 2025 kent het Spectrum een personeelsbestand van totaal **9,6 fte's**, exclusief horeca oproepkrachten en freelance technici.

Het Spectrum bestuur kent in 2025 vijf leden:

Voorzitter – Anne-Marie Reinders- van Asseldonk

Penningmeester – Eric van Overdijk

Secretaris – Rita Kaners

Bestuurslid, HR – Marianne van Eijk

Bestuurslid, algemeen beleid – Pieter van Dieperbeek

Het bestuur heeft in 2025 **zeven bestuursvergaderingen** gehouden en daarnaast vonden bilaterale overleggen plaats met de algemeen manager en financieel medewerker.

De Fair Practice Code en Cultural Governance Code worden beide toegepast. En staan vermeld in het bestuursreglement.

De overeenkomst met de in 2024 aangestelde **vertrouwenspersoon, de Merlijn Advies groep blijft gehandhaafd.** De ethische gedragscode en klachtenregeling is gedeeld met het team.





Het
beleid
2025

4. BELEIDS-ONTWIKKELINGEN 2025

4.1 Doelen

Het versterken van het Spectrum als verbindende en professionele organisatie met een breed en divers publieksbereik.

Subdoelen

- Het stimuleren van verbinding en maatschappelijke betrokkenheid via creativiteit.
- Het bereiken van nieuwe en diverse doelgroepen.
- Het versterken van de organisatie door het vastleggen van processen en het ontwikkelen van medewerkers.
- Het bieden van leerplekken en het benutten van kennis van studenten.

In 2025 hebben we de focus gelegd op een aantal specifieke beleidsontwikkelingen.

➤ Participatieprojecten

Met als idee dat creativiteit mensen en organisaties samen kan brengen, voor onderlinge uitwisseling zorgt en wederzijds begrip en plezier tot stand brengt.

Voorbeelden:

1. Organisatie van de *creatieve middag* i.s.m. Atelier en Noodopvang Schijndel, waar kinderen vanuit het AZC en Schijndelse kinderen tijdens diverse creatieve workshops en uitvoeringen met elkaar een hele fijne middag beleefden.
2. Deelname aan het project *Draden van ons slavernijverleden*, een tien weken durend textielproject waar 279 vrijwilligers aan meewerkten om een 2,5 x 5 meter breed wandkleed te vervaardigen dat samen met 5 andere delen één groot Brabants kunstwerk vormt en dat t/m 2027 door de provincie reist.
3. “*War for peace*” project: een theatervertelling over WOI, i.s.m. het Vlaggenproject Vlagheide van Jean Paul de Vries, het Elde College en theatermaker Diederik van Vleuten.

➤ Publieksverbreding

Met als doel om nieuwe partijen te bereiken en nog meer diverse bezoekers aan te trekken.

Voorbeelden:

1. Participatieprojecten (zie hierboven)
2. Initiëren van Peuterpret-voorstellingen voor (groot)ouders en verzorgers van peuters om samen naar een voorstelling te gaan en voorafgaand en na afloop samen te spelen.
3. Priklocatie GGD: met 1.000 bezoekers per dag een mooie gelegenheid (het aanbod van) het Spectrum onder de aandacht te brengen.

► Professionalisering organisatie

Met als doel om onze organisatie professioneler te maken, door het beschrijven van diverse processen, opstellen van diverse formele documenten en het volgen van scholing:

1. Bestuursreglement
2. Bedrijfsreglement personeel
3. Meerjarenbeleidsplan '26-'30
4. Huurovereenkomst gemeente-Spectrum
5. Zienswijze btw-regime afgestemd met Belastingdienst
6. Training Slagkracht/Grip op je financiën Cultuur & Ondernemen – algemeen manager
7. Cursus Smart Event management - medewerkers reserveringen
8. Instellen van een Personeelscommissie

► Samenwerking met onderwijsinstellingen

1. Begeleiden van 3 stagiaires: communicatie (HBO), financiële administratie (KW1 College), facilitair & logistiek (KW1 College).
2. Samenwerking met studenten St. Lucas Boxtel: lichtontwerp Pleincafé en presentatie/vormgeving van de Podiumzaal.
3. Module: verbeteren van bedrijfsprocessen van publieke organisaties, door studenten Bedrijfskunde AVANS Hogeschool Den Bosch (10 weken).

4.2 Evaluatie en leerdoelen

De ingezette ontwikkelingen hebben geleid tot meer verbinding tussen doelgroepen en een breder publieksbereik. Nieuwe activiteiten trokken nieuwe bezoekers, al blijft het binden van deze groepen een aandachtspunt. De professionalisering heeft gezorgd voor meer structuur binnen de organisatie en de samenwerking met onderwijs leverde waardevolle inzichten op.

Voor de toekomst ligt de focus op het verder borgen van publieksgroepen, het voortzetten van professionalisering en het versterken van samenwerkingen.

A photograph of two young women sitting at a table, laughing heartily. The woman on the left is wearing a grey sweatshirt with a large circular pendant and a necklace. The woman on the right is wearing a white sweatshirt. On the table in front of them is a small lamp with a blue shade and a vase with yellow and orange flowers. The background is dark with other people visible. The image is overlaid with colorful abstract shapes: a red and orange shape at the top right, a green circle on the left, and blue and orange shapes at the bottom.

**Hét centrum
voor alle
Schijndelse
inwoners**

5. HUISGENOTEN

Het afgelopen jaar bleven onze vaste huurders (huisgenoten) het Spectrum trouw. Hieronder delen we een overzicht van deze huisgenoten van Spectrum Schijndel in 2025:



dichterbij



Per 1 augustus verhuisd
naar ruimte Karmenta.



6. VASTE PARTNERS





2025:
Samen
verder...



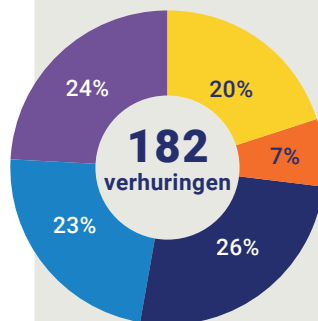
7. INCIDENTELE VERHURINGEN

Naast het structureel verhuren van ruimtes aan onze huisgenoten weten vele andere partijen het Spectrum te vinden voor uiteenlopende evenementen en activiteiten.

Zoals: GGD-priklocatie, uitvaarten, informatiemarkten, opening nieuwe dansschool, kerstvieringen, vrijwilligersprogramma gemeente Meierijstad en de lintjesregen.

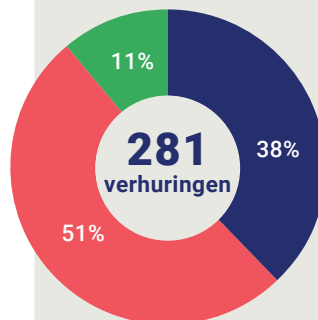


Verhuringen:



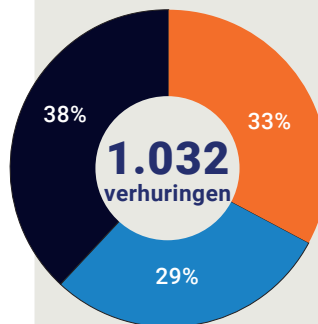
Podiumzaal:

- Amateurkunst
- De Blauwe kei / Theater aan de Noordkade
- Overige voorstellingen
- Film
- Overige verhuringen



Blauwe zaal:

- Cultuur educatie
- Repetities
- Overige verhuringen



Multifunctionele ruimtes:

- Educatie
- Sociaal/ maatschappelijk
- Vrijtijdsbesteding



8. CULTURELE PROGRAMMERING

8.1 Doel

Het uitdragen en versterken van de sociaal-culturele waarde van Spectrum Schijndel door het organiseren en faciliteren van een breed en toegankelijk cultureel programma.

Subdoelen

- Het aanbieden van **een divers cultureel programma** voor verschillende doelgroepen.
- Het **stimuleren van participatie en ontmoeting** tussen inwoners en verschillende doelgroepen.
- Het **versterken van samenwerkingen** met lokale en regionale partners.
- Het **verbinden van cultuur met het sociaal domein** door middel van projecten en activiteiten met maatschappelijke impact.
- Het **vergroten van publieksbereik en betrokkenheid** bij culturele activiteiten van het Spectrum.



8.2 Programmering 2025

In 2025 hebben we wederom een groot aantal culturele evenementen georganiseerd en/of gefaciliteerd. Een greep uit onze culturele programmering 2025:



Nieuwjaarsbijeenkomst Gemeente Meierijstad:

Verzorgen van culturele omlijsting van de nieuwjaarsreceptie i.s.m. Phoenix Cultuur en Jongerenwerk Meierijstad (Bizzi).

 **Blue Friday:** programmeren van muzikale clubavonden in Blauwe zaal met 'luistermuziek', inmiddels een fanschare van vaste bezoekers en uitverkochte avonden.



Peuterpret:

Blauwe Kei op woensdagochtenden voor peuters, (groot)ouders en verzorgenden. Met speelmogelijkheid voorafgaand en na afloop van de voorstelling.

 **De SoKk Wildeman randprogramma:** ideeën aanreiken en facilitair ondersteunen van educatief randprogramma, voorafgaand aan de serie voorstellingen, i.s.m. huisgenoten waaronder: Heemkundekring Schijndel, Sociaal Werk Meierijstad, Harmonie Sint Cecilia en Theatergroep Wildeman.



Schijndel UitdeKunst:

Verzorgen en/of faciliteren van diverse programma-onderdelen tijdens het cultuurweekend, w.o een fotografie-expo i.s.m. fotoclubs uit Meierijstad, tekenworkshop voor kinderen i.s.m. Petra Thoen, een expositie vanuit Cultuurkade, een "Kunst en Kitch"-kunsttaxatieprogramma, expositie Blue Room, programmapresentatie van Beholders en 1 Ander Festival, speciale jeugdtheatervoorstelling aangeboden door Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade, Open Podium - presentaties van cursisten van Phoenix Cultuur.

 **Creatieve middag:** faciliteren van workshops en kleine uitvoeringen voor Schijndelse kinderen en kinderen die opgevangen worden in het AZC, i.s.m. Atelier en Noodopvang.

➤ **Vrijwilligersweek gemeente Meierijstad:**

programma samenstellen voor vrijwilligers Meierijstad in opdracht van de gemeente, met theatervoorstelling, diverse workshops, muziekvoorstelling en film.



➤ **Draden van ONS wandkleed project:**

Een tien weken durend landelijk textielproject waar 279 vrijwilligers aan meewerkten om een 2,5x5m breed wandkleed te vervaardigen dat samen met 5 andere delen één groot Brabants kunstwerk vormt en dat t/m 2027 door de provincie reist.

➤ **Kunst in sociaal domein:** faciliteren van een inspiratielunch voor medewerkers in het sociaal domein, waarbij de initiator van het wandkleed achtergrondinformatie over het wandkleed gaf met aansluitend een werksessie bij het kleed.



➤ **Anak Indië:**

Vertonen van deze film met aansluitend een rijsttafel. Burgemeester de Rooij mocht de 60.000e bezoeker van deze indrukwekkende documentaire in Schijndel verwelkomen, in het bijzijn van de regisseur. Aansluitend konden de bezoekers genieten van een Indische rijsttafel, waar massaal op ingetekend was.

➤ **War for peace:** faciliteren en organiseren van een theatervertelling i.s.m. Vlaggenproject Vlagheide van Jean Paul de Vries en scholieren en docenten van het Elde College en theatermaker Diederik van Vleuten: een theatervertelling over WOI en het sluiten van het WOI-museum van Jean Paul.

8.3 Evaluatie en leerpunten

In 2025 is een breed en gevarieerd cultureel programma gerealiseerd, waarbij zowel vaste bezoekers als nieuwe doelgroepen zijn bereikt.

Activiteiten zoals Blue Friday en Peuterpret trokken een groeiend en divers publiek, terwijl participatieprojecten zoals het wandkleedproject “Draden van ONS” en de creatieve middag bijdroegen aan verbinding en maatschappelijke betrokkenheid. Samenwerkingen met lokale en regionale partners hebben geleid tot een versterking van de programmering en een groter bereik. Ook de combinatie van cultuur en het sociaal domein, zoals bij de inspiratielunch en participatieprojecten, heeft meerwaarde laten zien.

Leerpunten liggen in het verder borgen van publieksgroepen, het structureel benutten van samenwerkingen en het blijven ontwikkelen van activiteiten die zowel cultureel als maatschappelijk impact maken.

A large number of decorated cupcakes are arranged on a wooden tray. Each cupcake is topped with a swirl of white frosting, small gold beads, and a delicate orange-colored butterfly decoration. The cupcakes are held in pink and brown paper liners with gold-colored rims. In the background, a blurred indoor setting with warm lighting and other people is visible.

HORECA 2025

9. HORECA

De horeca binnen Spectrum Schijndel vormt een belangrijke ondersteuning van de activiteiten in het multifunctionele centrum, waar cultuur en welzijn centraal staan. Met een eigen bar en keuken biedt het Spectrum dagelijks horecavoorzieningen voor gebruikers van het pand, bezoekers en deelnemers aan uiteenlopende activiteiten.

De horeca richt zich voornamelijk op lichte horecavoorzieningen, variërend van koffie en thee tot lunches en (aangeklede) borrels. Hiermee wordt flexibel ingespeeld op de diverse behoeften van zowel individuele bezoekers als groepen. Bij grotere evenementen, zoals buffetten en avondmaaltijden, wordt samengewerkt met regionale cateraars. Deze werkwijze maakt het mogelijk om maatwerk te leveren en tegelijkertijd de kwaliteit en variatie van het aanbod te waarborgen.

Gedurende het jaar is de horeca intensief gebruikt, met duidelijke piekmomenten tijdens voorstellingen, concerten en andere activiteiten. De combinatie van programmering en horeca versterkt de functie van het Spectrum als ontmoetingsplek, waar in een gastvrije omgeving ruimte is voor sociale interactie. Om de ruime openingstijden – zowel doordeweeks als in toenemende mate in de weekenden – te kunnen blijven faciliteren, wordt regelmatig een

beroep gedaan op oproepkrachten. De krapte op de arbeidsmarkt binnen de horeca blijft hierbij een belangrijk aandachtspunt. Tegelijkertijd wordt de horeca gedragen door een betrokken team van vaste medewerkers.

Ook in het afgelopen jaar is ingezet op samenwerking met lokale en regionale partners. Voor grotere culinaire invullingen wordt samengewerkt met cateraars uit de regio, wat bijdraagt aan een sterke lokale verankering en kwalitatief aanbod. Daarnaast wordt voor facilitaire ondersteuning, zoals de inhuur van materialen, gebruikgemaakt van regionale leveranciers. Deze samenwerkingen dragen bij aan flexibiliteit en professionaliteit in de uitvoering van activiteiten.

Een bijzonder voorbeeld van samenwerking is de realisatie van een pop-up restaurant in combinatie met een evenement. Zo organiseerden we een Paella Party als afsluiting van een indrukwekkende theaterreeks van Theatergroep Wildeman. In het Pleincafé werd live in grote pannen paella bereid.

Maar ook na afloop van de film Anak Indië konden bezoekers genieten van een authentieke Indische rijsttafel. Dit sloot naadloos aan op de film. Dit soort initiatieven onderstrepen de verbindende rol van horeca binnen het Spectrum en bieden kansen voor verdere ontwikkeling, zoals mogelijke vervolgoncepten in de toekomst.

Vooruitkijkend blijft de focus liggen op het versterken van de horeca als gastvrije ontmoetingsplek, het inspelen op de groeiende vraag vanuit activiteiten en het verder uitbouwen van samenwerkingen met lokale partners.



10. COMMUNICATIE

Communicatiedoelen

Het vergroten van de zichtbaarheid van Spectrum Schijndel en haar activiteiten, met nadruk op de sociaal-culturele waarde die het Spectrum toevoegt aan evenementen en samenwerkingen.

Subdoelen

➤ Het **stimuleren van bezoek aan activiteiten en evenementen** door gerichte en herkenbare communicatie-uitingen.

➤ Het **zichtbaar maken van de sociaal-culturele bijdrage** van het Spectrum aan evenementen, samenwerkingen en projecten.

➤ Het **vergroten van de betrokkenheid** van huisgenoten, partners en medewerkers bij de programmering en positionering van Spectrum Schijndel.

➤ Het **versterken van de herkenbaarheid** als sociaal-culturele ontmoetingsplek in Schijndel en omgeving.

Doelgroepen

Onze doelgroep is net zo divers als ons aanbod. We richten ons op kunstliefhebbers die bijvoorbeeld theater-, dans- of muziekvoorstellingen bezoeken, maar ook op film liefhebbers, bezoekers van

exposities en deelnemers aan culturele evenementen. Uiteraard behoren ook onze huisgenoten tot onze doelgroep, evenals zakelijke partners die op structurele of incidentele basis gebruikmaken van onze multifunctionele ruimten. In onze communicatie-uitingen richten we ons dan ook op een breed publiek.

Belangrijkste boodschappen

Spectrum Schijndel is een levendige ontmoetingsplek voor inwoners uit Schijndel en omgeving. Iedereen is welkom, zowel vaste bezoekers als incidentele gasten. Wij bieden een breed cultureel aanbod en ontvangen uiteenlopende bezoekers. De aandacht ligt op het verbinden van partijen en de toegevoegde waarde van cultuur in combinatie met het sociaal domein.

Ingezette middelen en kanalen

Om deze boodschap over te brengen maken we gebruik van de volgende communicatiemiddelen en kanalen.

Website en online agenda:
www.spectrumschijndel.nl

Interne communicatie:
nieuwsbrieven
naar huisgenoten
met betrekking tot
programmering en
ontwikkelingen.

Drukwerk,
maandelijkse
flyers met daarop
de agenda van
het Spectrum,
evenementspecifieke
posters en flyers,
persoonlijke kaarten,
evaluatiekaartjes.

Lokale pers: Mooi Schijndel krant,
Stadskrant Veghel, TV Schijndel,
Omroep Meierij en Bezoekmeierijstad.
nl, redactionele artikelen, uitagenda, tv-
items/interviews en advertenties.

Social media:
Facebook,
Instagram en
LinkedIn

Digitale nieuwsbrief, zowel aan
bezoekers als huisgenoten,
partners en medewerkers.

Daarnaast is er **extra drukwerk** uitgedeeld
tijdens grote
evenementen waar we
veel nieuwe bezoekers
ontvingen zoals de
GGD coronavaccinaties
(ongeveer 1000
bezoekers per dag).
Om nieuwe bezoekers
kennis te laten maken
met het Spectrum en alle
activiteiten.



Belangrijkste activiteiten/campagnes:

1 Verbouwing Spectrum 2026: communicatie rondom de voorbereidingen van de verbouwing. In afstemming met gemeente Meierijstad hebben we nieuwsbrieven gestuurd naar betrokken partijen. Meer over de verbouwing en de communicatie rondom dit onderwerp is terug te vinden in het hoofdstuk 11.

2 Draden van ons slavernijverleden: uniek participatie-project, waaraan iedereen kon deelnemen. Gezamenlijk werd er een textiel kunstwerk gecreëerd. Hiervoor hebben we de volgende communicatiemiddelen ingezet: advertenties, flyers, socials, nieuwsbrieven, posters, tv-interviews en de website van het Spectrum.

3 Cultuurkrant gemeente Meierijstad in januari 2026 verscheen de Kunst en Cultuurkrant vanuit gemeente Meierijstad. Hiervoor hebben we een artikel aangeleverd over de verbouwing van het Spectrum en een interview gegeven over kunst in het sociaal domein.

RESULTATEN:

+14% verschil t.o.v. 2024
+95 nieuwe volgers
752 ↑ volgers totaal

groeit
neemt af
+4% verschil t.o.v. 2024
+44 nieuwe volgers

261 ↑ volgers totaal
+102% verschil t.o.v. 2024

+2.333 ↑
bezoekers
evenementen

10% ↑
evenementen
totaal

12x
Samenwerkings-
projecten/
culturele
evenementen

Website bereik
Inrichten Google
Analytics in de
toekomst.

**Team-
overleggen**
Volledig team

6x
Advertenties
Lokale kranten

+2
t.o.v. 2024

**Media-
vermeldingen**
Mooi Schijndel
Krant

3x
per week

26x
per jaar

Nieuwsbrieven
Alle
medewerkers

Kernanalyse

In 2025 is het bereik via sociale media duidelijk gegroeid, met name op Instagram en LinkedIn. De groei op Facebook vlakt af. Tegelijkertijd is het aantal bezoekers van evenementen aanzienlijk toegenomen (+2333) en is het aantal culturele samenwerkingsprojecten uitgebreid.

Deze ontwikkelingen bevestigen dat de communicatiedoelstellingen zijn behaald: het vergroten van de zichtbaarheid van het Spectrum en het versterken van de sociaal-culturele profilering. Het websitebereik is momenteel nog niet inzichtelijk; implementatie van Google Analytics is voorzien.



Media en interne communicatie

De zichtbaarheid in lokale media is toegenomen, met zes advertenties en een structurele samenwerking met de Mooi Schijndel Krant. Het Spectrum werd gemiddeld drie keer per week vermeld. Daarnaast is contact gelegd met het Brabants Dagblad.

De interne communicatie is geborgd via twee team overleggen en 26 nieuwsbrieven, gericht op informatievoorziening en betrokkenheid van medewerkers.

Evaluatie & leerpunten

De online zichtbaarheid van het Spectrum is toegenomen, met sterke groei op Instagram en LinkedIn. Verbeterpunten liggen bij het meten van websitebezoek en het versterken van de zichtbaarheid van de sociaal-culturele bijdrage van het Spectrum.

Vooruitblik

Voor het komende jaar ligt de focus op het verstrekken van de meetbaarheid van communicatie. Mede door middel van het implementeren van Google Analytics. Daarnaast krijgt de communicatie tijdens de verbouwing van het Spectrum in 2026 extra aandacht.

INFO AVOND



11. TRAJECT VOORBEREIDING VERBOUWING

2025 stond in het teken van de voorbereiding van de verbouwing van het Spectrum. De Projectorganisatie, opgetuigd in 2024 en het Plan van Eisen, eveneens opgesteld in 2024, vormen de basis voor de verdere voorbereiding van de verbouwing.

Het Spectrum maakt deel uit van diverse overlegstructuren:

- **Stuurgroep** (bestuurder)
- **Projectgroep** (algemeen manager)
- **Werkgroep Sociaal** (coördinator H&V)
- **Werkgroep Cultuur** (algemeen manager)
- **Werkgroep Gebouw** (coördinator H&V)
- **Werkgroep ICT** (coördinator H&V)

Bovengenoemde **werkgroepen** komen met enige regelmaat bijeen om allerlei lopende zaken te bespreken. De lijnen met zowel de architect, Buro Kade, als projectleiding, gemeente en bouwkundig adviseur, Acuro zijn kort.



Daarnaast organiseerden wij twee informatieavonden voor alle huisgenoten van het Spectrum.

Op 19 maart en 11 september konden alle huisgenoten aanwezig zijn bij een presentatie van de architect van respectievelijk het Voorlopig Ontwerp en het Definitief Ontwerp. Daarbij werd iedereen meegenomen in de voorlopige planning en was er alle ruimte voor het stellen van vragen. Beide avonden werden druk bezocht.

Bovendien verscheen er in 2025 **5x een speciale verbouwingsnieuwsbrief** voor huisgenoten en partners van het Spectrum.

Ook op onze **Spectrum-website** staat actuele informatie over de verbouwing.

In het Pleincafé is een speciale **informatiehoek** ingericht waar tekeningen en sfeerbeelden hangen en ook vragen over de verbouwing kunnen worden gesteld.

En uiteraard stonden en staan onze **deuren open** voor iedereen die vragen heeft omtrent de consequenties van de verbouwing voor iedere organisatie.

Op deze wijze hopen we iedereen voldoende geïnformeerd en betrokken te hebben bij de aanstaande verbouwing, die uiteraard veel consequenties gaat hebben voor alle gebruikers van het Spectrum.



12. WAT ANDEREN ZEGGEN

Om ons te kunnen blijven verbeteren, hebben we in 2025 op verschillende manieren feedback gevraagd bij onze bezoekers en organisatoren:

- **Actief ophalen van reacties en ervaringen** tijdens de evenementen, waar we zelf bij aanwezig waren.
- **Digitale feedbackformulieren**, deze ontvingen bezoekers van theatervoorstellingen enkele dagen na hun bezoek.
- **Evaluatiegesprekken**, met organisatoren van grote events.

“Ik vond het heel fijn bij jullie. Jullie zijn warm en behulpzaam. De Podiumzaal is heerlijk om in te spelen het publiek is nabij, maar toch met voldoende afstand” — Joëtha Betaubun (artiest)

“Het Spectrum is een fijne locatie en niks is teveel moeite als we iets vragen” — GGD

“Wat een mooie én fijne zaal” — Bezoeker Blue Friday

“Wat een aandachtig luisterend publiek” — Artiest Blue Friday

“Ik heb echt wáár voor mijn geld gehad” — Bezoeker Blue Friday

“Het was in één woord fantastisch! Patrick, Suzanne, Bas en horecateam: voortreffelijk gedaan. Het was een heel fijne ontvangst, iedereen stelde zich dienstbaar op en alles is met zorg geregeld. Een dikke 10 voor het Spectrum!” — Ard Nieuwenbroek (organisator lezing)

13. SAMENWERKING MET DE GEMEENTE

Spectrum Schijndel onderhoudt al jarenlang een constructieve samenwerking met de gemeente Meierijstad. De samenwerking met de twee beleidsmedewerkers Kunst en Cultuur verloopt op professionele en prettige wijze. Ook de overgang van de voormalige senior beleidsmedewerker naar de huidige beleidsmedewerker is soepel verlopen. In de afgelopen jaren is een solide en duurzame werkrelatie opgebouwd.

In totaal vonden er zeven ambtelijke overleggen plaats, waarbij namens Spectrum Schijndel de algemeen manager, financieel & administratief medewerker en coördinator verhuur & horeca aanwezig waren.

Op de agenda stond onder andere:

- **Verbouwing** Spectrum,
- **Jaarverslag**, jaarrekening en begroting
- **Activiteitenprogramma**
- **Huurovereenkomst** en btw-regime
- **Gemeentelijke bezuinigingen** (ombuigingen)
- **Beleidsontwikkeling**: kunst binnen het sociaal domein
- **Meerjarenbeleidsplan** 2026–2030
- **Bijzondere evenementen**

➤ Cultureel centrum Mariëndael

Daarnaast heeft er drie keer een **bestuurlijk overleg** plaatsgevonden. Naast de beleidsmedewerkers kunst & cultuur sloot ook de verantwoordelijk wethouder Menno Roozendaal aan bij de bestuursvergaderingen. Deze overleggen zijn primair gericht op het uitwisselen van (beleids)ontwikkelingen, het monitoren van zowel inhoudelijke als bedrijfsmatige resultaten en het afstemmen van het ambitieniveau. De bestuurlijke overleggen verlopen in een open, constructieve en kritische sfeer, waarbij partijen actief met elkaar meedenken.

Op de agenda stond onder andere:

- **Subsidie** en gemeentelijke ombuigingen
- **Verbouwing**
- **Inhoudelijk programma**
- **Meerjarenbeleidsplan** 2026–2030

15. TOT SLOT

We sluiten 2025 positief af. Met een goed gevoel over de behaalde resultaten, over de zichtbare groei in activiteiten, maar vooral over de wijze waarop men sprak over het Spectrum: als een toegankelijke, laagdrempelige en professionele organisatie waar men graag op bezoek komt.

En dat is ook waar we het voor doen: we willen alle bezoekers een welkom gevoel geven, ongeacht waarvoor zij naar het Spectrum komen. Of het nu voor vermaak of voor een serieuze hulpvraag is, of je er nu komt werken, naar een concert of film gaat of een symposium bezoekt. Het Spectrum biedt een diversiteit aan ruimten en mogelijkheden en dat willen we graag zo houden, zo niet nog méér uitbreiden. Dat geldt ook voor nieuwe initiatieven en nieuwe samenwerkingen met partijen die nog niet zo vertrouwd zijn.

Natuurlijk zijn er ook uitdagingen en zaken waar we nog stevig aan moeten werken. We zijn dan ook blij met alle feedback die we krijgen: opbouwende kritiek houdt ons bij de les en kan ons alleen maar krachtiger maken. Een gezonde balans tussen groei van activiteiten en de kwaliteit én kwantiteit van

ons team vaste medewerkers blijft daarom een belangrijk aandachtspunt.

We staan voor een spannend nieuw jaar, waarin de verbouwing van de accommodatie af en toe zijn tol zal eisen. En we dus veel extra aandacht aan de gebruikers, huisgenoten en partners van het Spectrum willen geven om alles in goede banen te leiden. Daar gaan we ons uiterste best voor doen en we vertrouwen erop dat het Spectrum, ná verbouwing nóg toegankelijker, duurzamer en meer toekomstbestendig wordt dan het nu al is.

We zijn er klaar voor en kijken uit naar een vernieuwd Spectrum.



Spectrum Schijndel
● Cultureel Centrum